

Comunicado de prensa Hager Sistemas, S.A.

Hager: una nueva imagen para abordar nuevos retos



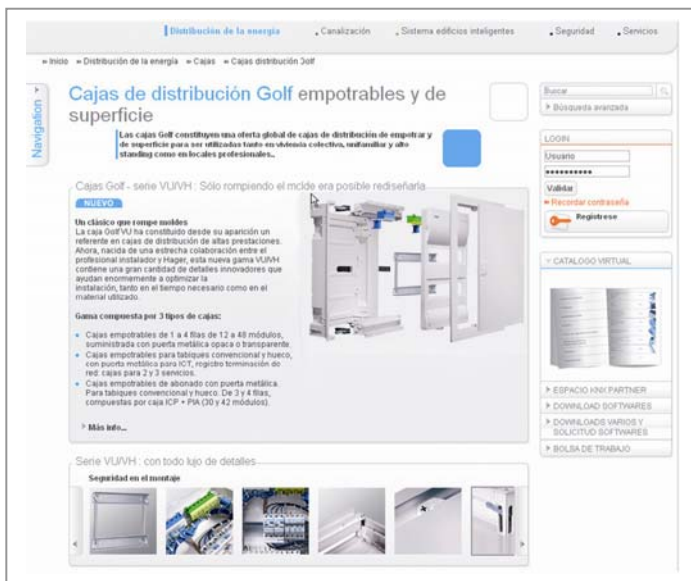
El pasado mes de julio de 2009 Hager inició un proceso de cambio de imagen de marca, coincidiendo con el lanzamiento de su nuevo Catálogo General 2009-2010 en un nuevo formato digital interactivo y con la renovación de la estructura y el diseño gráfico de su página web.

Este cambio, comunicado a sus clientes a través de la revista corporativa ContactHagerClass, y que Hager ha seguido y seguirá profundizando durante los próximos meses con la aplicación del nuevo diseño gráfico al resto de documentaciones y herramientas de comunicación, culmina un proceso de cambio iniciado hace ya más de un año con el cambio generacional en el seno de la dirección del Grupo Hager.

Desde hace más de 55 años, Hager basa su desarrollo en la innovación y en la proximidad con sus clientes. La consolidación de la empresa como uno de los actores mundiales de la instalación eléctrica se ha construido sobre esta estrategia y se ha apoyado en una gama dinámica de productos. Esta gama, que representa la síntesis entre el conocimiento y las competencias adquiridas y que no ha dejado de evolucionar para estar siempre lo más cerca posible a las necesidades de los usuarios, es también el fruto de un desarrollo coherente y equilibrado.

En este contexto se enmarca esta nueva visión de empresa, resultado de la integración de los nuevos datos económicos y medioambientales en su estrategia de desarrollo. Una estrategia que está basada en la agrupación de todos los conocimientos bajo una sola y única marca y que tiene su objetivo puesto en una nueva ambición: la de ser un reconocido especialista y un líder permanente en el campo de la instalación eléctrica, desarrollando soluciones inteligentes, fáciles de instalar, que aporten seguridad y bienestar a sus usuarios.

Nuevo diseño web www.hager.es



Revista HagerContactClass



Nueva catálogo y tarifa con nueva estructura de la oferta hager

