

La 2ª edición COVAMA FORMA en las instalaciones de Hager

Dentro del marco de actividades programadas por Covama Eléctrica para expresar su apuesta por los jóvenes profesionales del sector de la instalación eléctrica, surgió el proyecto bautizado con el nombre de **Covama Forma**.

Covama ha elegido este año las instalaciones de Hager en La Roca del Vallès (Barcelona) para celebrar la **2ª edición** de esta ambiciosa iniciativa, durante los días 29 y 30 de octubre.

El grupo Covama, pese al delicado momento que atraviesa el sector, ha decidido seguir invirtiendo en los jóvenes profesionales que toman -o tomarán en un futuro cercano- las riendas de sus empresas familiares. A través de cursos formativos, teóricos y prácticos impartidos por los mejores profesionales de la escuela de negocios ESADE, y siempre apadrinados por un fabricante de prestigio, con carácter y filosofía de empresa familiar, trata de ahondar en temas de actualidad, vinculados a la gestión de este tipo de empresas.

Luis Collado, Dtor. Gral. de Covama Eléctrica, opina: “La mayor riqueza del tejido empresarial nacional es la Empresa Familiar, importante generador de recursos, puestos de trabajo y pilar básico de la economía de España. Parece obvio por lo tanto apoyarla en la medida que a todos nos sea posible para dar una continuidad empresarial estable y creciente a nuestro sector”

Hager, empresa familiar, marca líder a nivel mundial en la fabricación, comercialización de productos y soluciones para la instalación eléctrica, no quiso pasar por alto la propuesta realizada por Covama y aceptó con entusiasmo ejercer como anfitrión en este 2º encuentro de Covama con algunos de sus más prometedores clientes. En las instalaciones de su central en España se llevaron a cabo la mayor parte de los actos relacionados con esta reunión, que congregó a los tres actores fundamentales del negocio de la instalación eléctrica: fabricante, distribuidor e instalador.



La 2ª edición COVAMA FORMA en las instalaciones de Hager

El curso formativo, que constituye una parte central e ineludible de esta jornada, fue impartido por el prestigioso economista, y profesor titular del departamento de política de empresa en Esade, Ignacio Mur Torné.

Uno de los objetivos prioritarios de *Covama Forma* es el de ofrecer a los jóvenes profesionales de la instalación eléctrica el más alto grado de formación, para que puedan llevar a cabo la gestión de sus empresas con una visión de futuro que les permita adaptarse a las constantes transformaciones tecnológicas y económicas de los nuevos mercados.

El tema seleccionado esta vez fue *“Ideas clave para la dirección de la empresa familiar 2009 y siguientes”*, haciendo especial hincapié en las áreas de gestión susceptibles de mejora en la empresa, en el análisis de las claves para resultar competitivos en las actuales circunstancias de mercado y en la importancia del trabajo en equipo durante el proceso de toma de decisiones.

En su ponencia, Gabriel Casals, director de ventas de Hager, incidió en los valores y los potenciales de la empresa familiar, y en cómo una empresa con este origen ha podido evolucionar a tales niveles siendo siempre fiel a su bandera, su filosofía de autosuficiencia y ética familiar. Posiblemente pocos de nuestros clientes, conociendo la actual dimensión de Hager, podrían pensar que se encuentran ante una empresa de estas características, e incluso les resultaría difícil imaginar que lo hubiera sido alguna vez.

Hager fue fundada por dos hermanos hace más de 55 años y ha basado su crecimiento en un cálculo realista de sus posibilidades, con inversiones realizadas a partir de la consolidación de resultados de las anteriores. El hecho de que ese desarrollo se haya realizado de forma constante y progresiva, ha favorecido el mantenimiento de los valores originales y la perpetuación de una filosofía en la que impera la cercanía al cliente, el servicio personalizado, la escucha permanente de sus necesidades y la preocupación por la búsqueda de soluciones.

Covama Eléctrica fundada hace más de 41 años y ya en tercera generación, ha experimentado un crecimiento continuo desde sus orígenes sin perder su carácter de empresa familiar, 5 puntos de distribución en la comunidad de Madrid, 120 puntos de venta en toda España y más de 1200 a nivel Europeo gracias a Fegime, de la que es accionista.

La primera jornada del encuentro se cerró con la presentación, en primicia y en exclusiva, de la nueva caja golf de Hager, llevada a cabo por Nuria Górriz, Product Marketing Enclosures de Hager en España y responsable de la coordinación del lanzamiento a nivel internacional de un producto fabricado íntegramente en la factoría Hager de la Roca del Vallès.

Las intensas sesiones de trabajo de la primera jornada se clausuraron con una “Cena de Gala” y la segunda jornada se reservó a actividades más relajantes, con visita turística guiada por Barcelona, que incluyó los más importantes centros de interés monumental de la ciudad, y una especial comida de despedida en el centro de Barcelona.



Hager anfitrión en la 2ª edición de COVAMA FORMA