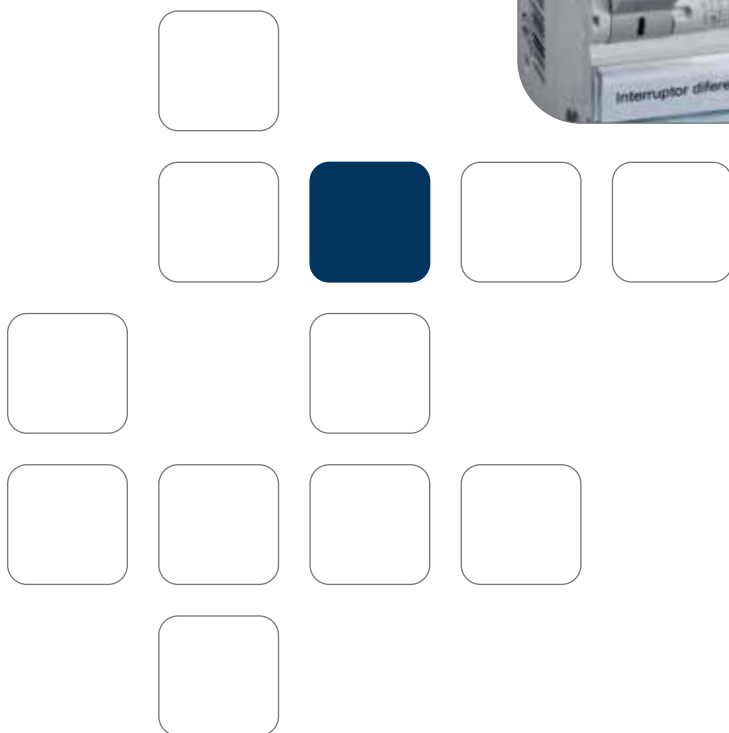


check.hager.com

No caigas en la trampa de la falsificación.



check.hager





check.hager

Falsificación: una plaga que se extiende...

La falsificación de productos gana terreno en el mundo. Esta plaga, que representaba el 7% del comercio mundial en 2002, alcanzó el 10% en 2006 con una cifra de negocio estimada en más de 500 mil millones de euros a nivel mundial.

La falsificación no afecta únicamente a los productos de lujo, sino a todo tipo de productos (moda, deporte, juguetes, alimentación, medicamentos, aeronáutica, etc.) incluida la instalación eléctrica, relacionada directamente con la seguridad de las personas.

Los actores de la falsificación no respetan las leyes, no pagan impuestos ni derechos, se aprovechan de una mano de obra barata, en condiciones de trabajo deplorables, y no dudan en utilizar a los niños.

La instalación eléctrica no está a salvo

Actualmente la falsificación se propaga en ámbitos en los que la seguridad está en juego y amenaza la vida de la población. La venta de productos eléctricos falsificados tiene lugar principalmente en:

- Asia y los países del Este (entre el 30% y 50% del mercado)
- África (entre el 25 y el 80%)
- Estados Unidos

En Europa Occidental los porcentajes son inferiores, pero los mercados son más importantes y, por tanto, el impacto es significativo. El país con mayor incidencia es Gran Bretaña, donde la falsificación afecta entre el 3 y el 7% del mercado según el producto del que se trate. En Francia representa más del 1% del mercado.

Frente a esta amenaza, Hager ha tomado la decisión de identificar sus productos y pone a su disposición la herramienta check.hager.com



Actuemos juntos.



Hager: sinónimo de calidad.

La certificación ISO 9001 es testimonio del compromiso de Hager para garantizar una calidad constante de productos y servicios, desde su diseño y fabricación hasta su comercialización.

Consciente del reto de la calidad, Hager muestra su voluntad de combatir a los falsificadores y sus redes estableciendo un procedimiento sencillo, rápido y económico al que llamamos check.hager y que gira en torno a 4 ejes:

1 Un procedimiento de autenticación para garantizar el origen de los productos.

Los interruptores automáticos modulares, en particular los fase+neutro, interruptores diferenciales y combinados cuentan con un número de identificación único registrado en una base de datos segura.



2 Un portal Internet para verificar el origen de los productos.

Este sistema innovador, accesible a través de Internet, constituye una nueva herramienta de ayuda a la autenticación de los productos fabricados bajo la marca Hager. El site <http://check.hager.com> es accesible al público e informa sobre la validez del número de identificación del producto seleccionado. Este procedimiento se encuentra en el centro de la acción anti-falsificación de Hager y exige el pleno compromiso de todos los integrantes de la cadena (distribuidores, instaladores, cuadristas, integradores, agentes de aduanas, autoridades locales, policía).



3 Un plan de acción en caso de dudas sobre la autenticidad de un producto.

Hager estará en contacto con los clientes para obtener toda la información y recuperar los productos sospechosos para su estudio. En caso de falsificación, Hager emprenderá las acciones judiciales pertinentes.



4 Una declaración de principios, un compromiso entre fabricante y distribuidor.

La declaración de principios, auténtico documento de sensibilización, comunicación y responsabilización, es un distintivo de calidad para las empresas que suscriben el acuerdo.

El fabricante se compromete a:

- ofrecer los medios para luchar contra la falsificación
- informar del resultado de las acciones llevadas a cabo

El distribuidor se compromete a:

- asegurarse de que los productos que compra no provienen de la falsificación
- informar al fabricante de cualquier propuesta de compra de material falsificado
- apoyar las acciones emprendidas por el fabricante.

Productos afectados hoy en día.

Las falsificaciones de productos Hager inciden en particular sobre la aparatación modular, como por ejemplo:

- los interruptores automáticos
- los interruptores diferenciales y los interruptores combinados

La mayor parte de ellos están fabricados en Asia por numerosas empresas y son comercializados en todo el mundo a través de diversos canales: importadores, distribuidores generalistas y especializados, grandes superficies de bricolaje, portales de Internet...

check.hager.com

un arma de detección

Las ventajas:

- Número de identificación único registrado por Hager en su base de datos.
- Libre acceso al site Internet Hager (<https://check.hager.com>) para cualquier usuario en todo el mundo.
- Información en tiempo real y localización geográfica de copias.
- Coherencia con la declaración de principios destinada a los distribuidores.

check.hager.com es un arma de detección al servicio de la lucha contra la falsificación.

Registro obligatorio:

- Acceso al procedimiento de autenticación a partir del registro (inscripción gratuita).
- Protección de los datos recogidos contra cualquier acceso no autorizado; no es posible transmisión a terceros..

A screenshot of the Hager website's registration form. The form is titled 'Tu perfil' and includes fields for 'Nombre', 'Apellido', 'Email', and 'Contraseña'. Below these are fields for 'Información personal' such as 'No. de identificación', 'Fecha de nacimiento', 'Sexo', 'Profesión', 'Dirección', 'Código postal', 'País', and 'Teléfono'. There are also checkboxes for 'Quiero recibir noticias' and 'Acepto los términos'.

El sistema ofrece dos tipos de formularios:

Formulario de autenticación - producto unitario

- Basta con introducir los 16 dígitos del número de identificación.

Formulario de autenticación - varios productos

- Es posible introducir de 1 a 12 números de identificación (16 cifras).

A screenshot of the Hager website's authentication form for multiple products. The form is titled '¿Cuáles son los casos posibles?' and includes a section for 'Formulario de autenticación' with fields for 'Producto', 'Fecha de compra', 'No. de identificación', 'Nombre', 'Apellido', 'Dirección', 'Código postal', 'País', and 'Teléfono'. There are also checkboxes for 'Quiero recibir noticias' and 'Acepto los términos'.

Producto desconocido = mensaje de alerta

Se pueden producir 3 casos:

- primera pregunta y número de identificación correspondiente al de la base de datos = producto genuino a priori
- número de identificación desconocido y, por tanto, falso = falsificación
- mismo número de identificación solicitado más de una vez = riesgo de falsificación en uno o más productos en circulación.

En los dos últimos casos, será necesario especificar en el formulario:

- fecha de compra del producto
- nombre y dirección de la empresa a la que se ha comprado el producto
- sus comentarios

A screenshot of the Hager website's alert form for unknown products. The form is titled 'Este número es desconocido o puede haberse introducido mal' and includes a section for 'Información de incidencias' with fields for 'Fecha de compra', 'Nombre de la empresa', 'Dirección', 'Código postal', 'País', and 'Teléfono'. There are also checkboxes for 'Quiero recibir noticias' and 'Acepto los términos'.

Una vez que el formulario de alerta se ha cumplimentado, Hager contactará y dará asistencia al usuario.

Falsificación: Riesgos para la seguridad de los bienes y las personas

¡Falta de respeto a las normas!

Las falsificaciones no aportan ninguna garantía de calidad y de seguridad a los clientes. Estos productos pueden ser resultado de un diseño peligroso, incluir componentes de materiales inapropiados o de mala calidad, y no haber sido sometidos a los controles pertinentes. Incluso en muchas ocasiones únicamente se mantiene la apariencia exterior y las funciones básicas han sido suprimidas para reducir costes.



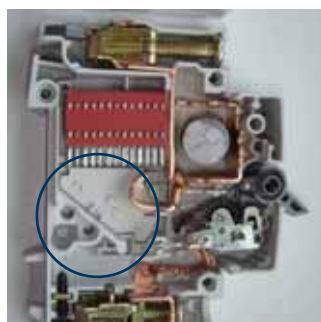
Una línea de producción de falsificaciones



Copias de embalajes Hager



Una copia de interruptor automático Hager con una cámara de corte de acero macizo



Una falsificación de interruptor automático Hager sin relé magnético ni bimetálico.

Peligros y riesgos de la falsificación

Más allá de las graves consecuencias económicas y sociales ocasionadas, todos los productos falsificados o de imitación presentan generalmente importantes riesgos de mal funcionamiento y de deterioro prematuro, que atentan contra la seguridad de los bienes y las personas..

Consecuencias:

Seguridad del consumidor

- riesgo elevado de incendios, explosiones, heridas o muerte.

Responsabilidad civil/penal

- vender falsificaciones es un delito sujeto a sanciones penales, civiles y administrativas (aduaneras).

Ética y lealtad en los intercambios comerciales

- atentan gravemente contra las reglas sociales
- condiciones de trabajo inadmisibles
- trabajo de menores

Económicas

- impacto negativo sobre la economía y el empleo
- pérdidas financieras considerables en todos los niveles de la cadena económica
- falta de respeto por el medio ambiente

Están afectados:

- fabricantes
- distribuidores
- instaladores y cuadristas
- consumidores

Hager Sistemas S.A.
Alfred Nobel, 18
Pol. Ind. Valldoriolf
Apartado 39
E-08430 La Roca del Vallès
Teléfono 938 424 730
Telefax 938 422 132
www.hager.es

