

## Communiqué de press

### Hager renouvelle ses emballages : **une optimisation écologique exemplaire**

**Parce que l'éco-efficience ne se limite pas aux produits, Hager vient d'optimiser l'ensemble de ses emballages sur le plan économique et environnemental. Fortement engagée dans la préservation des ressources, l'entreprise montre l'exemple dans son secteur en matière d'emballages.**

Le carton actuellement utilisé est composé à 100 % de papier recyclé non blanchi. Ce carton brun naturel contient même jusqu'à 85 % de fibres de papier plusieurs fois recyclé. Les 15 % restants proviennent de vieux papier recyclé pour la première fois. La couleur brune du nouvel emballage traduit avant tout le fait qu'aucun produit chimique de blanchissant ou processus supplémentaire énergivore n'a été utilisé.

Le recyclage des vieux emballages Hager va être d'autant facilité que tout le cartonnage désormais utilisé n'est constitué que d'un seul matériau. Ce matériau peut retourner sans problème dans le circuit des matières premières puisqu'il n'est pas nécessaire de séparer ses différentes couches au moyen d'un processus compliqué.

Par ailleurs, la surface imprimée a délibérément été réduite de manière conséquente - de 60% à environ 10 % - ce qui permettra de limiter considérablement la consommation d'encre et de la diminuer de près de 30 tonnes par an. Comme l'encre doit être séparée du vieux papier avant son recyclage, une telle diminution de la surface imprimée est particulièrement bénéfique dans le processus, notamment en matière d'économie d'eau et d'énergie. Le blanc, seule couleur d'impression utilisée sur les cartons, est en outre une encre naturelle à base d'eau, dépourvue de solvants et donc à faible incidence sur l'environnement.

Un choix judicieux des cartons ondulés et une conception optimisée ont permis de réduire de 20 % la matière première nécessaire dans certaines gammes sans compromis sur la

stabilité et la qualité. En outre, il a été possible de réduire les espaces nécessaires au stockage et au transport grâce à un ajustement optimal des emballages aux dimensions des produits et des surfaces des palettes.

Cette nouvelle conception d'emballages s'applique à toutes les marques regroupées sous la nouvelle marque Hager, comme Tehalit.

Avec cette initiative, Hager contribue de manière exemplaire à la préservation des ressources et confirme clairement son engagement en faveur d'une orientation écologique durable.

### **Un développement exceptionnel**

Avec un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros, environ 10 000 collaborateurs, 24 sites de production dans 12 pays et une présence commerciale dans plus de 55 pays, Hager est l'un des leaders mondiaux de l'installation électrique pour l'habitat et les locaux professionnels.

Tout commence en 1955 quand Oswald et Hermann Hager fondent avec leur père, Peter Hager, la société Hager Electro Plastic KG à Sarrebruck-Ensheim (Allemagne). À cette époque, la Sarre est sous influence française, avant d'être intégrée à la République fédérale d'Allemagne deux ans plus tard. Avec la création d'Hager Electro S.A en 1959 à Obernai en Alsace, l'entreprise s'implante en France. En Allemagne, Hager devient en quelques années seulement le leader des systèmes de compteurs et de distribution électrique. La création d'une entreprise en France pose les jalons de la commercialisation des systèmes Hager à l'échelle européenne. Dépasser les frontières nationales est une évidence pour l'entreprise.

Aujourd'hui, après plus de 50 ans, Hager SE est une société de droit européen active au niveau international, une entreprise familiale gérée par ses propriétaires avec, à sa tête, Daniel Hager en tant que président du Directoire.