



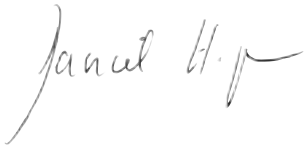
Nos attitudes



“Notre communauté est basée sur des valeurs fortes, partagées et portées par tous les collaborateurs de l’entreprise.

Au sein du Vorstand, nous voulons conduire l’entreprise en donnant l’exemple... Cela signifie que vous pouvez compter sur nous pour mettre en pratique ces attitudes, et que nous comptons sur vous pour faire de même”.

Daniel Hager
Chief Executive Officer

Handwritten signature of Daniel Hager in black ink.

Bertrand Schmitt
Chief Operating Officer

Handwritten signature of Bertrand Schmitt in black ink.

Philippe Ferragu
Chief Group Resources Officer

Handwritten signature of Philippe Ferragu in black ink.



G R O W I N G

Le groupe Hager est une société familiale et l'un des acteurs majeurs mondiaux de l'industrie électrique. Le succès de l'entreprise repose sur sa capacité à proposer de la qualité et de l'innovation. Une ambition permanente nourrie par l'implication de tous ses collaborateurs.

L'autonomie et la liberté d'action données à chacun d'entre nous sur le terrain contribuent pleinement à la satisfaction de nos clients et à la réussite globale du groupe. Chaque salarié est traité de façon transparente et équitable au sein de l'entreprise.

En plus d'être un groupe international, présent dans plus de 50 pays, nous souhaitons préserver notre caractère familial. Nous développons avec chacun de nos partenaires, des relations à long terme fondées sur la confiance et le respect.

TOGETHER

Au sein du groupe Hager, nous voulons poursuivre sur la voie du succès tout en préservant nos valeurs. Si nos produits peuvent être copiés, nulle entreprise n'est capable de recréer notre culture. Nous sommes fiers d'appartenir à une communauté authentique basée sur des valeurs fortes et partagées, qui nous permet d'affirmer que le succès de l'entreprise, c'est le succès de chacun d'entre nous.

Notre réussite n'est pas uniquement le résultat d'une croissance rentable ; il dépend tout autant de notre capacité à préserver nos fondamentaux et du fait que l'ensemble des collaborateurs Hager Group partagent et portent nos attitudes.


Le projet d'entreprise, qui décrit les objectifs du groupe sur les prochaines années, fédère l'ensemble des collaborateurs autour d'une ambition commune et partagée. Conscients d'être des acteurs majeurs dans la réalisation de ce projet, nous œuvrons collectivement à sa réussite.

Partager des attitudes communes

Le professionnalisme, l'engagement, la passion et la diversité de nos collaborateurs constituent les fondations d'un succès ininterrompu du groupe Hager.

Notre objectif est de développer notre diversité culturelle pour en faire le pilier de notre développement futur.

Présents sur un plan mondial, nous agissons comme des acteurs locaux au sein d'une communauté qui partage des attitudes communes.

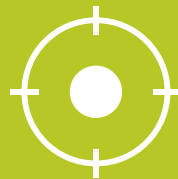


Sous le vocable "attitudes", nous désignons les comportements suivants :

- Être professionnel
- Être orienté client
- Être animé par l'esprit d'équipe
- Être innovateur
- Être entrepreneur
- Être loyal



Être professionnel



anticiper

réaliser

exceller

Être professionnel

Anticiper – Réaliser – Exceller

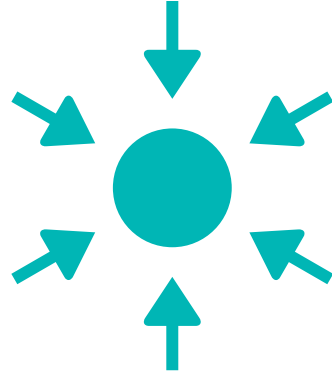
Nous anticipons et ciblons avec méthode les actions à valeur ajoutée destinées à nos clients. Nous atteignons nos résultats en nous appuyant sur nos compétences et des standards d'excellence.

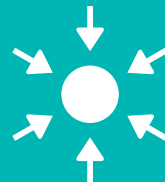


Être orienté client

Ecouter – Accompagner – Etre fiable

Nous sommes à l'écoute de nos clients (internes et externes) afin de comprendre au mieux leurs attentes et leur fournir des réponses et solutions adaptées à leurs besoins. Nous les considérons comme nos partenaires et développons ensemble une relation de confiance.





écouter
accompagner
être fiable

Être orienté client

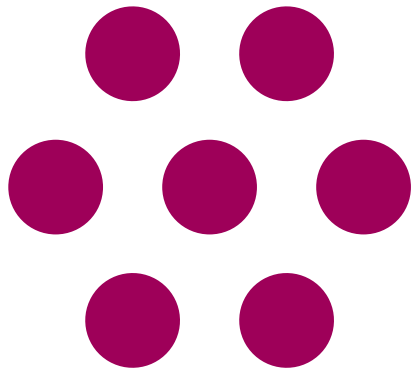


partager

participer

soutenir

Être animé
par l'esprit d'équipe



Être animé par l'esprit d'équipe

Participer – Partager – Soutenir

Nos succès sont collectifs. Nous partageons les informations, les idées et les questions pour progresser ensemble et être performants. Nous agissons et relevons les challenges avec enthousiasme.



Être innovateur

Inspirer – Être pionnier – Oser

Forts de notre ouverture sur le monde et de notre créativité, nous imaginons de nouvelles voies de progrès. Nous nous inscrivons dans une démarche d'amélioration continue et avons le courage de proposer des solutions novatrices.



inspirer
être pionnier
oser

Être innovateur

Être entrepreneur

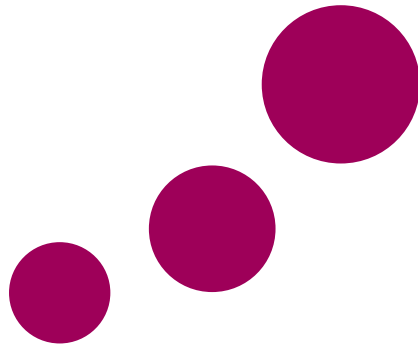
développer
mener
réussir



Être entrepreneur

Développer – Mener – Réussir

Nous nous projetons dans l'avenir avec ambition et prenons des initiatives pour saisir les opportunités de notre environnement.
Nous savons être persévérants et positifs dans la difficulté.





Être loyal

Respecter – Être honnête – Adhérer

Nous évoluons dans le respect, l'honnêteté et la confiance mutuelle et faisons preuve d'ouverture d'esprit. Nous nous engageons à agir de manière éthique et à respecter notre environnement.



respecter
être honnête
adhérer

Être loyal



Hager Group : notre marque employeur

Hager Group représente l'entreprise dans sa totalité, tous ses employés, tous ses sites et toutes les marques commerciales du groupe. Il incarne notre culture d'entreprise toute entière et forme le socle sur lequel notre diversité pourra se développer.

La nouvelle identité visuelle Hager Group nous fait gagner en couleur et en fraîcheur, dans le but de montrer, tant à l'interne qu'en dehors de l'entreprise, notre volonté de relever les challenges de demain. L'identité du groupe, à travers un design contemporain, reflète le dynamisme et l'attractivité de notre communauté.

L'illustration de ce nouveau logo représente les collaborateurs, qui font de Hager Group une entreprise si différente. Les hommes sont au cœur de notre activité. Les trois couleurs soulignent à la fois la diversité et la qualité de chaque individu. La superposition des formes illustre la cohésion des hommes et les valeurs qu'ils partagent.

Le mix des couleurs apporte un sentiment de fraîcheur, de vie et d'attractivité...de manière globale, tout en démontrant notre solidité et notre stabilité. La couleur grise a été choisie pour mettre en valeur le niveau institutionnel et, sans être trop technique, préserver la dimension humaine.

hager  **Group**



Merci

Merci à tous ceux d'entre vous qui ont participé, avec nos équipes Ressources Humaines, à la définition de ces nouvelles attitudes. Ensemble, nous avons précisé les liens qui nous unissent et nous inspirent au delà de nos expériences et cultures.

Ces attitudes sont à présent le fil conducteur qui souligne notre véritable richesse : notre diversité. Votre contribution pour les rendre concrètes et réelles dans notre activité quotidienne, nous aidera sans aucun doute à assurer et maintenir la cohésion du groupe. Pour tout cela, nous vous remercions très sincèrement.

Corporate Communication
www.hagergroup.net

