



\* éthique, environnement, éco-efficacité

## La marque Hager poursuit son évolution

*Depuis 1955, le groupe familial Hager démontre sa capacité à anticiper et même à créer les tendances de fond des métiers de l'installation électrique.*

*Enjeux environnementaux, mondialisation, éthique... l'engagement de Hager est de répondre efficacement et de manière responsable aux défis de demain.*

*En 2009, l'entreprise clarifie sa proposition au marché en rassemblant l'ensemble de ses savoir-faire sous une seule et même marque : Hager.*

*Le catalogue général représente la première illustration tangible de cette nouvelle marque et de sa nouvelle offre structurée en 4 solutions :*

- la distribution d'énergie,
- le cheminement de câbles,
- l'appareillage mural / les automatismes du bâtiment
- la sécurité

*En 2010 Hager poursuit son évolution en proposant de nouveaux emballages et un nouveau marquage de ses produits, concrétisation de sa démarche éco-responsable E3 : Ethique, Environnement et Eco-efficacité.*

## 2010 : des changements tout en douceur

La nouvelle marque Hager redistribue les 6.000 références des anciennes marques Hager, Flash, Logisty et Tehalit en 4 solutions. Si chacune d'entre elles est désormais signée Hager, elle n'en demeure pas moins une offre de spécialiste qui porte les gènes de sa marque d'origine : gage de qualité et de fiabilité.



## Un penchant naturel pour le développement durable : la démarche E3

L'ambition de l'entreprise est de prendre en considération les trois piliers du développement durable dans le cadre d'une démarche globale, équilibrée et structurée autour d'un symbole E3 :

### **Ethique : agir de manière socialement responsable**

Hager a reçu le Prix de l'Excellence Sociétale en 2009. Ce prix récompense les sociétés familiales et patrimoniales qui, dans le cadre d'une stratégie cohérente et pérenne, réussissent à se différencier par l'adoption d'une croissance durable.

### **Environnement : préserver les ressources**

Particulièrement attentif aux conséquences environnementales de ses activités, Hager réduit et valorise ses déchets de production grâce à la mise en oeuvre de concepts et techniques d'éco-design et d'éco-production.

### **Eco-efficacité : faire changer les comportements**

L'installation électrique est un élément moteur du pilotage de la performance énergétique du logement. Au travers de solutions comme les tableaux de bord énergétiques, des systèmes domotiques, des automatismes de gestion de l'éclairage et du chauffage, il est désormais possible d'agir activement et concrètement sur la consommation d'énergie.

Un exemple de ces engagements avec les emballages cœur de gamme : ils sont réalisés à 100 % avec du papier recyclé, leur impression est faite à base d'encre dépourvue de solvants et soluble à l'eau et les émissions de CO<sub>2</sub> issues de leur fabrication sont réduites de 600 tonnes.




### **L'engagement éthique par Hager**

Au fil de ses promotions nationales 2009, puis 2010, Hager s'associe à la célèbre navigatrice Maud Fontenoy pour soutenir l'action de la «Maud Fontenoy Fondation» en faveur de l'enfance et de la sauvegarde de notre planète. Grâce à la forte mobilisation des installateurs, l'opération 2009 a permis de rassembler 20 000 euros qui contribueront au financement d'une brochure de sensibilisation distribuée dans 55 000 écoles primaires.

Hager développe et commercialise des solutions accompagnées de multiples services pour la distribution sécurisée et intelligente de l'énergie électrique dans le résidentiel et le tertiaire. Depuis plus de 50 ans, l'entreprise base son développement sur l'innovation et la proximité avec ses partenaires commerciaux. Cette stratégie gagnante a permis à Hager de devenir aujourd'hui un acteur mondial de l'installation électrique de 1<sup>er</sup> rang avec un C.A. dépassant 1,3 milliard d'euros, près de 10.000 collaborateurs dans le monde dont 4.000 en France.

**Pour toute information complémentaire, s'adresser à :**

Contact presse : Hager SAS - Jérôme Lunati - Tél. 03 88 49 51 05 - courriel : [lunatij@hager.fr](mailto:lunatij@hager.fr)  
Espace presse : [www.hager.fr/presse](http://www.hager.fr/presse)

 Flux rss - retrouvez toutes les informations Hager en temps réel

visuels téléchargeables sur le site [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com) ou sur demande