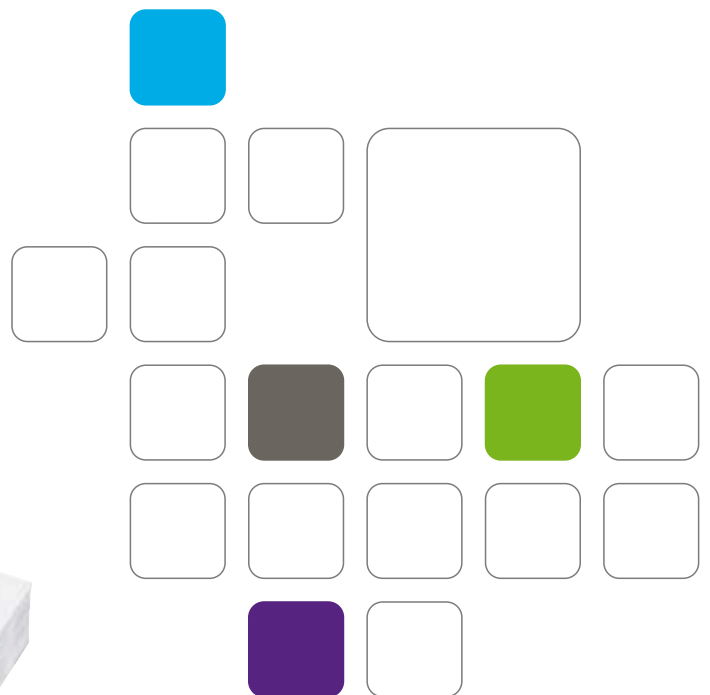


Le nouveau catalogue Hager traduit l'ambition de la marque

Premier vecteur de communication de la nouvelle marque, le catalogue 2009/2010 Hager est le symbole de la nouvelle identité de l'entreprise. Ce Vademecum de 850 pages regroupe toutes les informations utiles concernant l'offre Hager issue des gammes Hager, Tehalit, Flash et Logisty. Pour faciliter son utilisation, il propose une nouvelle structure d'offre en 4 SOLUTIONS.



Une nouvelle structure d'offre plus lisible

L'édition 2009/2010 du catalogue Hager concrétise le rassemblement des offres Hager, Tehalit, Flash et Logisty sous une seule et unique marque. Pour faciliter l'orientation des utilisateurs dans les 6000 références qu'il contient désormais, il adopte une structure « 4 SOLUTIONS ». Chacune d'entre elles, représentée par une couleur, est immédiatement identifiable : le bleu représente la distribution d'énergie, le gris taupe symbolise les cheminements de câbles, le vert anis l'appareillage mural et les automatismes du bâtiment alors que le violet est la couleur de la sécurité.

Distribution
d'énergie

Cheminement
de câbles

Appareillage mural
+
Automatismes du
bâtiment

Sécurité

tehalit

flash inclus

logisty

Une maquette revue pour plus de simplicité

Ce nouveau catalogue reprend les éléments qui ont fait le succès des éditions précédentes et y ajoute quelques nouveautés qui permettent de simplifier son utilisation :

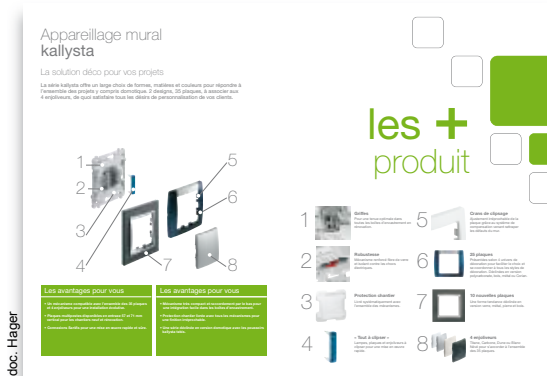
Des pages « + produits » expliquent en quelques mots les avantages principaux des produits les plus importants.

Les pages nouveautés situées en début de pagination listent les nouveaux produits déjà disponibles ou à venir.

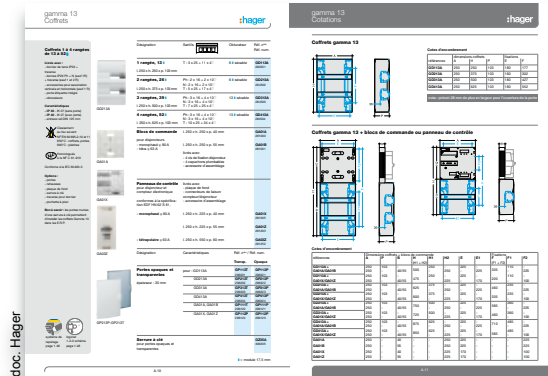
Les pages techniques sont positionnées directement derrière ou face aux pages références.



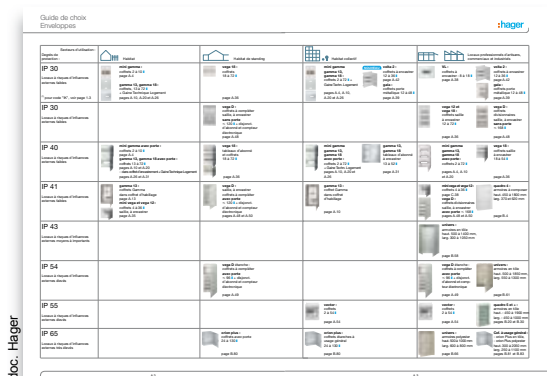
Chacune des 4 SOLUTIONS est repérée avec une rangée d'onglets correspondant à sa couleur.



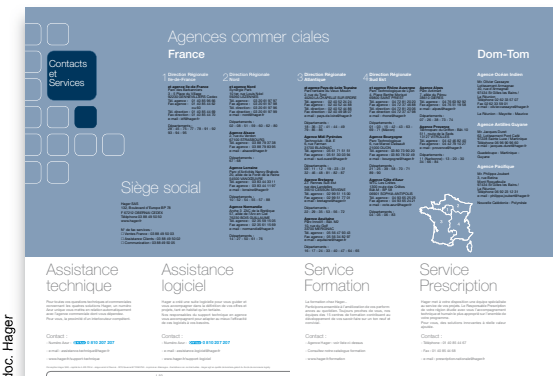
Les pages « + produit » permettent de visualiser d'un seul coup d'œil les principaux avantages des produits phares.



Les pages techniques sont directement situées en face des pages références permettant de faire plus rapidement le lien entre une référence et ses caractéristiques techniques.



Lorsque c'est nécessaire, certaines pages synoptiques peuvent s'intercaler pour une vision plus large de la gamme.



En fin de catalogue, une seule double page rassemble toutes les informations et les contacts utiles notamment les numéros de l'Assistance Technique.

Un catalogue soucieux de son environnement

Tiré à 100 000 exemplaires et diffusé à plus de 50 000 exemplaires, le nouveau catalogue Hager montre la volonté d'Hager d'agir concrètement pour réduire l'impact de son activité sur l'environnement : papier issu de forêts éco-gérées, diminution du grammage et utilisation d'encre minérales (sans adjonction de solvants).

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

Contacts presse : **Hager - Jérôme Lunati** - Tél. 03 88 49 51 05 - E-mail : lunatij@Hager.fr

Site pro : **www.hager.fr** - Site grand public : **www.hagerpouvous.fr** - Espace presse : **www.hager.fr/presse**

Flux rss - retrouvez toutes les informations Hager en temps réel