

Het merk Hager

Een nieuwe koers. Nieuwe identiteit. Nieuwe kracht voor de toekomst.

De internationale markt wordt steeds complexer en veelzijdiger. Doelgroepen zijn zeer divers. Klanten zijn steeds meer veeleisend. Daarom is het zo belangrijk om duidelijkheid te verschaffen, krachten te bundelen, structuren te optimaliseren, boodschap te vereenvoudigen. Precies dat maakt het nieuwe merk Hager. Met een nieuwe merkstructuur en marktbenadering. Altijd met een duidelijk doel voor ogen: de positie als leidende specialist voor moderne elektrotechniek ook in de markt voor morgen te ontwikkelen en te vestigen.

Eén merk - één aanbod!

Als totaalaanbieder voor eenvoudige en betrouwbare elektrotechnische installaties voor woningbouw en utiliteit ontvangen relaties al jarenlang alles uit één hand.

Alleen was het aanbod verdeeld over verschillende merken. Hoofddoel van het nieuwe merkenconcept is een transparante aanbodstructuur onder het hoofdmerk Hager te creëren. Individuele merken, zoals Tehalit en Weber bijvoorbeeld, worden in het nieuwe merk Hager geïntegreerd. Eén van de gevolgen hiervan is, dat onze bedrijfsnaam vanaf 1 april 2010 Hager zal zijn.

Nieuw merkbeeld

Hager denkt in oplossingen, niet in producten. Met deze statement maken we al jaren een punt. Of nog preciezer: een dubbele punt! Deze completeert het bestaande

Hager logo vanaf 1 januari 2010 en symboliseert: Hager heeft het antwoord op elektrotechnische vragen. Hager biedt de professional een oplossing voor zijn installatiewensen.

Nieuwe identiteit

Met het nieuwe logo verandert ook de totale identiteit. Hager presenteert zich nog levendiger, moderner, frisser. De felle kleur van de oranje dubbele punt geeft het logo extra kracht. Deze kracht staat voor het totaalaanbod van Hager. Ook de catalogusstructuur is geoptimaliseerd. Drie catalogi met ons totale aanbod: energiedistributiesystemen (inclusief Weber), kabelmanagementsystemen (tehalit), gebouwautomatisering & schakelmateriaal. De nieuwe catalogi verschijnen eind april. Hager relaties ontvangen vanzelf informatie over het aanvragen van de catalogi via www.hager.nl.



Nieuwe verpakkingen

Alles waar Hager in zit, zal in de toekomst ook Hager op staan. Zo worden in het kader van de nieuwe merkaanpak ook alle verpakkingen aangepast en met milieuvriendelijke aspecten geoptimaliseerd: 100% ongebleekt recyclebaar karton, 20% minder materiaal met gelijke houdbaarheid, 70% minder drukk kleuren. Zo staat Hager ook voorop voor wat betreft respectvol omgaan met onze natuurlijke resources.

Vertrouwde kwaliteit

In de nieuwe verpakkingen bevindt zich natuurlijk de topkwaliteit, die Hager gemaakt heeft waar het nu is. Hager kenmerkt zich door innovatie en systematische doorontwikkeling, volledig georiënteerd op de behoefte van onze relaties. In de vele gesprekken, die Hager voert met zijn partners, ervaren we uit eerste hand wat de praktische wensen zijn. Deze strategische klantbenadering biedt de basis voor ondernemingsontwikkeling, die Hager tot een leidende producent in elektrotechnische installaties heeft mogen maken.

www.hager.nl

