

Eén aanspreekpunt voor Hager en Berker systemen

Energy meets Design

Vanaf 1 januari 2012 zullen Hager en Berker naar de markt toe opereren met één verkooporganisatie. Al tijdens de komende vakbeurs Elektrotechniek in oktober zullen de organisaties van Hager en Berker gezamenlijk naar buiten treden; met één team en op één beursstand.

Onder de noemer 'Energy meets Design' starten beide bedrijven vanaf medio mei 2011 de communicatie op rond de integratie van deze belangrijke spelers in de elektrotechnische markt. Vanaf deze datum biedt Hager namelijk een breed pakket aan schakelmateriaaloplossingen onder de naam Berker by Hager. Producten die voorheen alleen via Berker werden verkocht.

Algemeen directeur van Hager, Rianne Van Lieshout: "Waar Hager meer staat voor het kloppend hart, het functionele hart van de verschillende oplossingen; voor oplossingen die energie de gebruiker kan bieden, staat Berker voor emotie en passie. Voor het karakter van de gebruiker, in welke vorm dan ook. Uitbundig of gereserveerd. Precies zoals het bij de gebruiker past."

Managing Director van Berker, Roger Claessen vult haar aan: "Berker by Hager staat voor Hollandse synergie in optima forma. Eén bedrijf met een productengamma dat elkaar duidelijk versterkt. Met infrastructurele oplossingen van Hager die vaak onzichtbaar zijn. Oplossingen die met Berker een gezicht krijgen in een passende uitstraling."

In de slogan 'Energy meets Design' representeert 'Energy' het bedrijf Hager; 'meets' staat voor het proces van de integratie en 'Design' geeft duidelijk de achtergrond van leverancier Berker weer. Twee organisaties met veel nieuwe collega's. Met nieuwe en gezamenlijke relaties. Met systemen, services en oplossingen die elkaar aanvullen en duidelijk zullen versterken. Het ontstaan van de slogan komt volgens beiden dan ook voort uit de wens van het gezamenlijke personeel om positivisme en enthousiasme, continuïteit, duurzaamheid en innovatie uit te stralen. De integratiebereidheid voor beide oorspronkelijke partijen is volgens beiden dan ook groot.

'Energy meets Design' stelt de emotie die achter het vakgebied ligt centraal; in een wereld waar verschillende vakgebieden en disciplines samenkomen. De basis wordt hierbij gevormd door de conventionele technologie. De volgende stap is draadloze technologie op basis van beide merken, die bijvoorbeeld uitstekend kan worden toegepast bij renovaties en in monumenten. De derde stap in de hiërarchie van technologie bestaat uit het zogenaamde 'easy-traject', een snel en gemakkelijk realiseerbare techniek om in gebouwen projecten te realiseren op basis van KNX. Weer een stap verder brengt ons bij de ETS-technologie. Hiermee kunnen complexe oplossingen voor KNX-projecten worden ontwikkeld en waarmee het mogelijk is additionele technologieën te integreren als HVAC, audio en multimediale disciplines voor zowel woningbouw als utiliteit. De laatste stap bevindt zich in de toekomst, die gisteren al is begonnen. Dit traject wordt gevormd door visualisatie in combinatie met nieuwe communicatietechnologieën zoals iPad, tablets, apps en social media. Ook met deze technologie maakt Hager, in combinatie met de producten van Berker, een geweldige stap voorwaarts.

Harnold den Ouden, marketing manager: “Of je nu system integrator, KNX Professional of installateur bent; de combinatie Hager en Berker is vanaf medio mei één aanspreekpunt voor de elektrotechnische markt met een compleet programma. Met het toetreden van Berker aan Hager voegen we een grote hoeveelheid esthetisch mooie producten van Berker toe aan ons standaard domoticapakket. Wat we vooral aan praktische innovatieve technieken hebben vanuit Hager – energiedistributiesystemen; kabelmanagementsystemen; gebouwautomatisering; programmeertools; services – vullen we nu aan met wat we mooi vinden. De hele wereld van Berker wordt nu geïntegreerd.”

Van Lieshout: “Wij hebben beide teams volop in de gelegenheid gesteld om elkaar te kunnen vinden en te kijken naar gezamenlijke kansen. De mensen van Hager zaten al zo’n twee jaar te wachten om met eigen schakelmateriaal aan de slag te gaan. Er werd binnen Hager namelijk al enige tijd gewerkt aan eigen ontwikkelingen. Ze zijn dan ook enthousiast dat ze er met Berker zo’n geweldig pakket bij krijgen.”
“De achtergrond vanuit Hager en Berker is weliswaar totaal anders; de nieuwe collega’s zoeken elkaar nu al regelmatig op en staan in de startblokken om het plan “Energy meets Design” te mogen gaan uitvoeren vanaf medio mei”, sluit ook Claessen met enthousiasme af.