

Liebe Freunde und Partner,

in keinem anderen Land Europas gilt es so sehr, wie in Deutschland, neue Herausforderungen offensiv anzunehmen und das Geschäft zukunftsfähig zu gestalten. Das ist unser Ziel in der Zusammenarbeit mit Ihnen. Innovationen schnell wirksam in Geschäft zu wandeln, lautet daher die Aufgabe. So schaffen wir zusammen Differenzierung und Einzigartigkeit. Dabei sind wir respektvoll im Umgang mit Umwelt und Ressourcen.

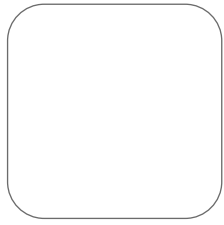
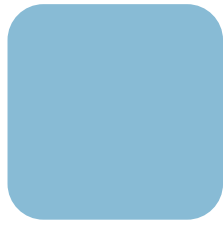
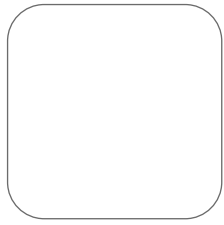
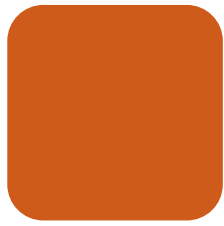
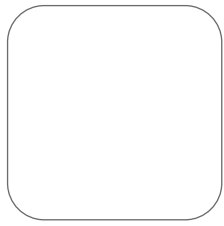
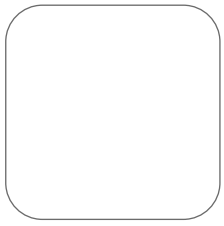
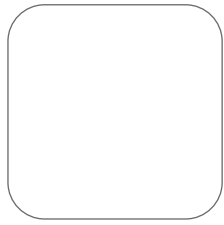
Hager steht für Nachhaltigkeit. Unsere E3-Initiative fasst dies zusammen. Bei allen unseren Neuentwicklungen spielt dies eine wesentliche Rolle. Die drei „E“s bezeichnen die Kategorien „ethics, environment und eco-efficiency“, also: Ethik, Umwelt und Energie-Effizienz. Hinter jeder Kategorie steht ein konkreter Katalog von Maßnahmen, zu deren Umsetzung sich Hager ausdrücklich verpflichtet hat. Das betrifft ebenso das Mitarbeiterentwicklungsprogramm Investors in People (IIP), wie den „Globalen Pakt der Vereinten Nationen“, dem die Hager Group seit 2007 angehört oder die Umweltnorm ISO 14000, nach der bereits die meisten Standorte zertifiziert sind. So spielen bei uns ökologische Aspekte bereits bei der Produktentwicklung und während des gesamten Produktionsprozesses eine wichtige Rolle. Das fertige Produkt leistet außerdem über seine gesamte Lebensdauer einen Beitrag zur Energie-Effizienz und Ressourcenschonung.

Innovationskraft, Kundennähe und Einfachheit sowie Zuverlässigkeit bilden die Grundlage der Marke Hager. Wir halten engen Kontakt zu unseren Kunden und fragen sie regelmäßig nach ihren Wünschen und Bedürfnissen. So können wir diese bei der Entwicklung unserer Systeme einfließen lassen. Das gilt auch für diesen Katalog, den wir für Sie als praktisches Handwerkszeug gestaltet haben.

Sehen Sie selbst, und überzeugen Sie sich davon!

Ihr

Daniel Hager
Vorstandsvorsitzender der Hager Group



Ihr verlässlicher Partner

Hager ist Ihr Spezialist für Elektroinstallationen in Gebäuden – im Wohnungs- und Gewerbebau. Umfassende Systemangebote sind das, wofür die Marke Hager seit Jahrzehnten steht: Höchste Qualität, innovative Produkte, Modularität, Montagefreundlichkeit, einfache Bedienung, komfortable Anwendung, guter Service und anspruchsvolles Design zeichnen Hager aus.

Eine Marke, die hält, was sie verspricht

Als Spezialist für

- Energieverteilung und Zählerplatzsysteme,
- Leitungsführung und Raumanschlussysteme,
- Schalterprogramme, Gebäudesteuerung und Sicherheitstechnik, wie Gefahrenwarnanlagen, Rauchmelder und Bewegungsmelder ist Hager der Komplettanbieter für Profis.

Hochwertige, innovative Technik, anwendungsfreundliche Lösungen sowie die besondere Kundennähe machen Hager für Elektrotechniker und Planer zum zuverlässigen Partner.

Innovationen im Dienst der Kunden

Innovationen und die systematische Weiterentwicklungen der Produkte und Systeme zeichnen die Marke Hager aus. Ziel war es zu jeder Zeit, mit Neuheiten und Verbesserungen an der Spitze der Entwicklung zu stehen.

Innovationen und neue Technologien orientieren sich bei Hager immer an den Bedürfnissen der Kunden. In tausenden von Kontakten und Gesprächen, die Hager jährlich mit Kunden und Partnern hat, erfährt das Unternehmen, was die Praktiker benötigen, um erfolgreich und effizient zu arbeiten. Mit diesem Wissen als Grundlage werden die innovativen Lösungen erarbeitet, die die Marke Hager so charakteristisch machen, denn Montagefreundlichkeit, komfortable Anwendung, intuitive Bedienoberflächen, Modularität und Beständigkeit sind Markenwerte, die bei Hager-Systemen eine durchgängige Premium-Qualität verbürgen.

80 Prozent der Produkte und Systeme von Hager sind jünger als fünf Jahre. Dieser hohe Innovationsgrad erlaubt es den Anwendern auch viele neue Aufgaben effektiv zu erledigen. Ein guter Indikator für diese anwenderorientierte Produktpolitik ist die starke Nachfrage nach Innovationen und Weiterentwicklungen der Marke Hager.

Hager gehört zur Hager Group, einem inhabergeführten Familienunternehmen mit einer mehr als 50jährigen Tradition. Das weltweit tätige Unternehmen beschäftigt rund 11.200 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2010 einen Gesamtumsatz von über 1,42 Milliarden Euro. Das gesamte Angebot der Hager Group umfasst heute rund 74.000 Artikel.

Die Hager Group produziert weltweit an 20 Standorten in 11 Ländern. Die Vertriebspräsenz in 55 Ländern wird unterstützt durch 20.000 Verkaufsstellen der Großhandelspartner. Dank enger Beziehungen zu Kunden und Händlern sind die Marken der Hager Group stark in ihrer lokalen und regionalen Präsenz.

Zur Zeit beschäftigt die Hager Group rund 850 Ingenieure in der Forschung und Entwicklung (F&E) und wendet ca. 5 Prozent ihres Umsatzes für F&E auf. So werden weltweit jährlich rund 170 Entwicklungen zum Patent angemeldet.

Seit 2007 ist die Hager Group eine Europäische Gesellschaft (SE Societas Europaea) und unterstreicht damit einerseits ihre kulturelle Diversität und andererseits ihre europäischen Wurzeln.

www.hager.de

Menschlich. Umweltfreundlich. Wirtschaftlich.

Das Nachhaltigkeits- programm der Hager Group



„**Quidquid agis respice finem**“ – **Was auch immer du tust, bedenke die Folgen!** Diese Devise, die auf den griechischen Dichter Äsop (um 600 v. Chr.) zurückgeführt wird, gilt heute stärker denn je. Bedingt durch technischen Fortschritt, zunehmende Globalisierung und abnehmende natürliche Ressourcen werden die Folgen unseres Handelns immer gravierender – und die Forderungen nach mehr unternehmerischer Verantwortung immer lauter. Auch wenn die Hager Group nur ein kleines Rädchen in diesem Getriebe ist, möchten wir so daran drehen, dass wir künftigen Generationen ein sauberes Erbe hinterlassen. Dieses Verständnis von Nachhaltigkeit haben wir in einem prägnanten Begriff zusammengefasst: E3.

E3 ist ein umfassendes Konzept der Hager Group, um mit den begrenzten Ressourcen auf unserem Planeten schonend umzugehen. Die drei „E“ stehen für die drei Säulen unserer Nachhaltigkeit:

Ethics, Environment und Eco-efficiency. Zu deutsch: Ethik, Umwelt und Energieeffizienz. Hinter jedem E verbirgt sich ein konkreter Katalog von Maßnahmen, zu deren Umsetzung sich die Hager Group ausdrücklich verpflichtet hat.

Alle reden von Nachhaltigkeit. Als Familienunternehmen möchten wir sie aktiv leben – mit E3!

Die Hager Group

Die Hager Group ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Familienunternehmen und ein führender Anbieter von Systemen, Lösungen und Dienstleistungen für elektrotechnische Installationen. Das Leistungsspektrum reicht von der Energieverteilung über die Leitungsführung bis hin zur intelligenten Gebäudesteuerung und Sicherheitstechnik.

Das Unternehmen beschäftigt insgesamt 11.200 Mitarbeiter, hat Vertriebsniederlassungen in mehr als 55 Ländern und produziert an 20 Standorten weltweit. Im Jahr 2010 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 1,42 Mrd. Euro.

„Wir handeln ethisch und verantwortungsbewusst, indem wir uns um unsere Mitmenschen und unsere Umwelt kümmern.“

Daniel Hager



ethics

Die wichtigste natürliche Ressource ist für uns der Mensch. Deshalb tun wir alles, um unsere über 11.000 „Energieträger“ weltweit zu fördern und neue „Kräfte“ für die Hager Group zu mobilisieren. Wir sind „Investors in People“-zertifiziert und setzen auf strukturierte Prozesse, die einen fairen Umgang miteinander sicherstellen. Außerdem haben wir uns zur Einhaltung des Globalen Pakts der Vereinten Nationen (United Nations Global Compact) verpflichtet. Er wird auf freiwilliger Basis zwischen Unternehmen und der UNO geschlossen, um die Globalisierung sozialer und ökologischer zu gestalten. Und nicht zuletzt sorgen wir durch gezieltes Care-Management vor Ort dafür, dass sich jeder einzelne Mitarbeiter in der Hager Group wohlfühlt.



environment

Dieses Care-Management weiten wir auch auf unsere Umwelt aus – indem wir sie so sauber wie möglich halten. Deshalb arbeiten wir weltweit nach der Devise, „mehr aus weniger zu machen“. Elf Produktionsstätten der Hager Group sind bereits nach der internationalen Umweltnorm ISO 14000 zertifiziert und jedes Jahr kommen neue hinzu. Bei der Produktentwicklung und Fertigung setzen wir auf Eco-Design und Eco-Produktion. Dabei wird der gesamte Lebenszyklus eines Produktes (Life Cycle Assessment) erfasst und unter ökologischen Gesichtspunkten optimiert. Ist das Produkt fertig, verpacken wir es so, dass kein Baum davon etwas zu spüren bekommt: in 100% Recycling-Karton. Das hat Hager den iF Packaging Design Award 2011 eingebracht. So reduzieren wir kontinuierlich unseren ökologischen Fußabdruck – und beschleunigen gleichzeitig den technischen Fortschritt.



eco-efficiency

Natürlich helfen wir auch unseren Kunden, ihre ökologischen Fußspuren zu verkleinern: mit intelligenten Zählern und innovativer Visualisierungssoftware machen wir Stromverbräuche sichtbar und schärfen das Energiebewußtsein. Viele unserer Geräte – von Dimmern über Präsenzmelder bis hin zur intelligenten KNX-Gebäudesteuerung – helfen aktiv, den Stromverbrauch zu reduzieren. Und nicht zuletzt lassen sich durch innovative Systeme von Hager auch regenerative Energieträger zukunftssicher in jedes Gebäude einbinden. Kurzum: Wir wenden unsere ganze Energie auf – damit Sie Ihre sparen!

Detaillierte Informationen zu E3 finden Sie unter www.hagergroup.net, Nachhaltigkeit.

Eine Formsprache, die jeder versteht: Hager Design

Seit über fünf Jahrzehnten legt Hager größten Wert auf die Funktionalität und Zuverlässigkeit seiner Systeme. Das spiegelt sich auch in der Form unserer Produkte wider: Design wird nicht als schöne Hülle auf die Technik aufgesetzt, sondern entsteht im Einklang mit den Funktionen. Das Äußere spiegelt die innere Struktur. Und dieses Äußere wird heutzutage immer wichtiger: Je mehr die Elektroinstallation direkte Funktionen in Büro und Wohnung übernimmt, desto stärker rücken ästhetische Aspekte in den Blickpunkt. Um beiden Anforderungen – den funktionalen und ästhetischen – noch besser gerecht zu werden, hat die Hager Group zusammen mit dem Designer Erwin van Handenhoven eine unabhängige Designagentur ins Leben gerufen: Hager-Winco.



„Alles, was Sie sehen und berühren, unterstreicht die Idee von Einfachheit und Qualität.“

Daniel Hager

Vom Schrank zum Schalter

Die Produktfamilie von Hager ist in den letzten Jahrzehnten enorm gewachsen. Hager ist vom Spezialisten für Zählerplatzsysteme zum elektrotechnischen Gesamtausrüster für Smart Homes und intelligente Zweckbauten avanciert. Mit Leitungsführungssystemen und Raumsäulen, exklusiven Schalterprogrammen und intuitiven Bedienoberflächen haben sich auch die Designanforderungen vervielfacht: Jedes Produkt hat eine andere Funktion, und jede Funktion verlangt nach einer eigenen Form. Deshalb spricht Hager eine Formsprache mit vielen Stilfiguren.

Vom Kunden zum Gestalter

Damit diese Formsprache überall verstanden wird, lassen wir unsere Kunden ein Wörtchen mitreden: Hager entwickelt seine Systeme seit jeher in engster Abstimmung mit dem Fachhandwerk und ausgewählten Endverbrauchern. Wir erforschen nationale Traditionen, ermitteln individuelle Wünsche und achten genau darauf, wann das Herz unserer Kunden höher schlägt. Das Ergebnis sind ergonomisch geformte Lösungen, die emotional begeistern: durch einfache Installation und Bedienung, durch höchste Qualität und maximalen Komfort. Wir nennen diesen Prozess „Voice of Customer“.

Von der Gegenwart in die Zukunft

Um den wachsenden Design-Ansprüchen unserer Kunden in Zukunft noch besser begegnen zu können, haben wir im Mai 2009 die eigenständige Designagentur „Hager-Winco“ gegründet. Damit geht die langjährige Zusammenarbeit zwischen Hager und dem international tätigen Produktdesigner Erwin van Handenhoven in eine neue Runde. Das Ergebnis sind zahlreiche Produkthighlights, die in besonderer Weise den Designanforderungen von morgen gerecht werden. Viele davon finden Sie schon heute im neuen Hager-Katalog.

Wir wünschen viel Spaß beim Entdecken!

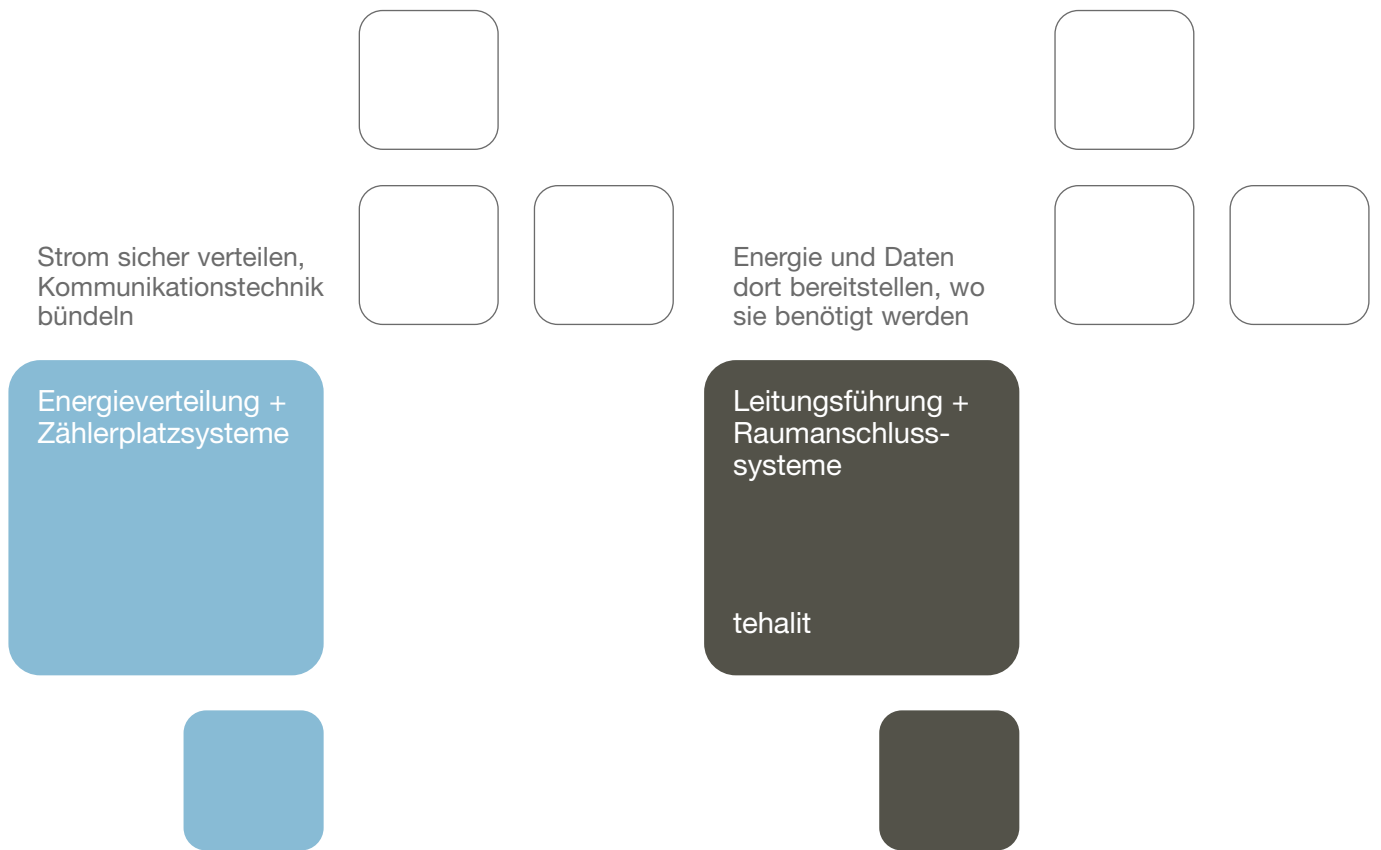


Erwin van Handenhoven,
Designer für Hager



reddot design award



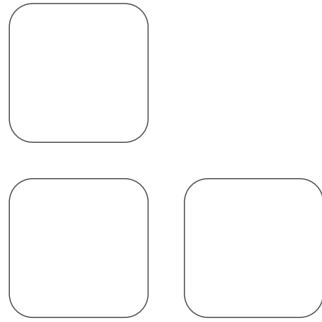


Klar gegliedert – das Hager-Angebot

Hager hat sein breites Angebotsspektrum für Sie in drei farblich verschieden gekennzeichnete Anwendungsbereiche aufgeteilt, um Ihnen die gezielte Suche nach den richtigen Systeme und Lösungen zu erleichtern.

Wir sind der Spezialist für Elektroinstallationen in Wohn- und Gewerbeimmobilien, denn bei der Marke Hager erhalten sie alles aus einer Hand: Systeme und Lösungen – qualitativ hochwertig, zuverlässig und leicht zu installieren.

Elegant schalten –
Gebäude energieeffizient
und komfortabel steuern



Schalterprogramme +
Gebäudesteuerung



www.hager.de

Brüstungskanalsystem aus PVC

Brüstungskanalsystem halogenfrei

Brüstungskanalsystem aus PVC

Brüstungskanalsystem halogenfrei

Brüstungskanalsystem aus Aluminium

Brüstungskanalsystem aus Stahlblech

Geräteeinbau

Geräteeinbau

Dezentrale Energieverteilung

Projektlösungen

tehalit.BRN

1.2



tehalit.BRHN

2.2



tehalit.BR

3.2



tehalit.BRH

4.2



tehalit.BRA

5.2



tehalit.BRS

6.2



C-Profil

7.2



Frontrastend

8.2



Anschluss- und Automateinbaueinheit |
Energiebus | Anbauverteiler | KNX | Sammelpunkte

9.2



10.2



Leitungsführungssysteme I

Leitungsführungssysteme II

Feuerwiderstandsfähige Leitungsführungssysteme

Rangierkanalsysteme

Verdrahtungskanalsysteme

Deckeninstallationssysteme

Wandintegrierte Kanalsysteme

Bodeninstallationssysteme

Sockelleistensysteme

Arbeitsplatzanschlussysteme

Anhang

tehalit.LF | LFH | LFS
tehalit.FB

11.2



tehalit.DSK | EK | SL | LFW | LFR | Mini-Snap

12.2



tehalit.FWK

13.2



tehalit.RK

14.2



tehalit.BA7 | BA6 | LKG | DNG
tehalit.HA7 | HNG-V1 | VK-flex

15.2



tehalit.DA | DE | DABA

16.2



tehalit.BKIS

17.2



tehalit.BKB | DAP | DEP

18.2



tehalit.SL | SLH | EK

19.2



Anschlussmodule | Universal-Anschlussblöcke |
Anbau- und Einbauanschlusseinheiten

20.2



Technik | Alphanumerische Preisliste | CE-Erklärung |
Verkaufs- und Lieferbedingungen | Ihre Ansprechpartner

21.2